

В диссертационный совет Д 212.038.23  
при ФГБОУ ВПО «Воронежский  
государственный университет»

## ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертационную работу Кустовой Екатерины Михайловны на тему: "Развитие аналитического инструментария внутреннего контроля эффективности брендового бизнеса", представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика

Диссертационная работа Кустовой Екатерины Михайловны посвящена одной из актуальных проблем – развитие аналитического инструментария внутреннего контроля брендового бизнеса. Брендовый бизнес является одним из динамично развивающихся направлений. Высокая конкуренция вынуждает компании экономить затраты и оценивать эффективность своих вложений в развитие того или иного бренда. В этой связи возникают вопросы, связанные с организацией внутреннего контроля брендового бизнеса, который позволит не только оценивать целесообразность тех или иных затрат, но и выявлять проблемные направления, узкие места и оценивать эффективность деятельности в целом. Недостаточная разработанность в отечественной и зарубежной практике методических подходов к проведению внутреннего контроля эффективности брендового бизнеса, а тем более особенностей применения аналитического инструментария обусловили выбор темы исследования.

Предметом исследования является комплекс теоретических и организационно-методических проблем внутреннего контроля эффективности брендового бизнеса, связанных с разработкой его информационного, организационного и документационного обеспечения, обоснованием оригинальных методических положений внутреннего контроля с применением аналитического инструментария, а также методики количественной оценки факторов риска снижения эффективности брендового бизнеса. Следовательно, можно утверждать, что тема, выбранная соискателем в качестве предмета диссертационной работы акту-

альна, а проведенное исследование своевременно и обладает практической значимостью.

Соискатель поднимает и решает интересные проблемы, лежащие в рамках предметной области специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика. В работе раскрыты теоретические положения, касающиеся уточнения определений бренда продукта, бренда организации, брендового бизнеса как элементов внутреннего контроля. С применением системного подхода выявлено место аналитических процедур во внутреннем контроле эффективности брендового бизнеса, даны рекомендации по их применению на каждом из этапов контроля.

Предложена методика внутреннего контроля эффективности брендового бизнеса, основанная на использовании продвинутого метода рискоориентированного подхода. Особенностью методики является разработанная матрица рисков, которая служит критерием для проведения проверки внутренним контролером. Исходя из итоговой оценки уровня риска по выявленным контрольным точкам определяется вид контрольных процедур и их периодичность. Особое внимание уделяется документационному обеспечению контрольных процедур. Предлагается система внутренних отчетов месячных, квартальных и годовых, в которых содержатся выявленные риски, ответные мероприятия и контрольные процедуры. Кроме того, заслуживает внимания авторский способ контроля результативности затрат с использованием регрессионных моделей, позволяющих обеспечить снижение риска осуществления нерезультативных трейд-маркетинговых затрат. Это свидетельствует о комплексности проведенного исследования. Можно утверждать, что поставленная автором перед работой цель достигнута.

Екатерина Михайловна является соискателем кафедры экономического анализа и аудита ВГУ, работу представила в срок, принимает активное участие в международных и всероссийских научно-практических конференциях, различных мероприятиях и общественной работе кафедры. Соискатель проявила себя как самостоятельный исследователь, способный обобщать и систематизировать информацию, хорошо восприимчива ко всему новому, характеризуется как целеустремленный, творческий и работоспособный человек. Владение современными методами и инструментами исследования, математическим аппа-

ратом, умение формулировать теоретические выводы и практические рекомендации позволили соискателю решить ряд важных прикладных проблем внутреннего контроля эффективности брендового бизнеса и применения аналитических процедур для решения контрольных задач.

Результаты диссертационного исследования прошли апробацию и опубликованы в 7 научных работах (в том числе три в изданиях, реферируемых ВАК) и обсуждались на научных сессиях и научно-практических конференциях.

Исходя из вышеизложенного, считаю, что диссертация Кустовой Екатерины Михайловны представляет собой научно-квалификационную работу, в которой содержатся теоретические и прикладные разработки, посвященные развитию аналитического инструментария внутреннего контроля эффективности брендового бизнеса, имеющие существенное значение для развития финансово-хозяйственного контроля и экономического анализа. Предложенные автором решения аргументированы и критически оценены по сравнению с другими известными подходами, работа соответствует пп. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор Кустова Екатерина Михайловна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика.

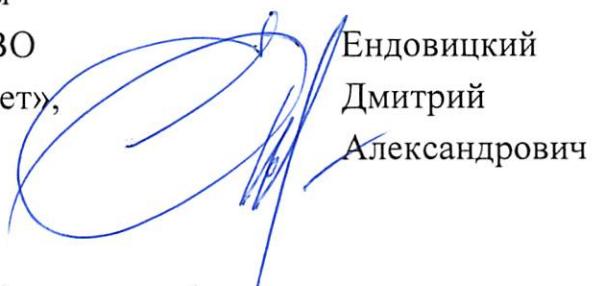
Согласен на обработку персональных данных .

Научный руководитель, профессор кафедры  
экономического анализа и аудита ФГБОУ ВО  
«Воронежский государственный университет»,  
доктор экономических наук, профессор

2022 г.



Подпись	Ендовицкий Д.Н.
заверяю	без специальных справок
	17.05.2022
подпись, расшифровка подписи	



Ендовицкий  
Дмитрий  
Александрович

Контактная информация:  
394000, г. Воронеж,  
Университетская пл., д. 1, к. 247,  
телефон: (473) 220-75-22,  
адрес электронной почты: eda@econ.vsu.ru